



Valódi hidakat építünk.

Adománytaxi Alapítvány
2019 – Éves beszámoló
www.adomanytaxi.hu



Az Adománytaxi Alapítvány 2019-ben is folytatta az építkezést, az alaptevékenységen túl is számos projekt került megvalósításra. Több közülük már korábban elkezdődött, de újdonsággal is készültünk. A tudatos szervezetfejlesztés mellett fokozatosan bővítettük önkéntesbázisunkat, ahogy vállalati együttműködéseink száma is jelentősen megnőtt.

PROJEKTEK

TAXITURI



fesztiválról is.

A **Taxituri** az Adománytaxi rendszeresen megrendezésre kerülő közösségi vására, melynek keretében az adományozók által felajánlott legjobb minőségű, legdivatosabb darabokat értékesítjük (kevesebbet, mint az adományok 1%-át), természetesen az adományozók hozzájárulásával. 2019-ben nem csak a megszervezett események számát dupláztuk meg, de az ebből származó bevételt is. Több új helyszínen is kipróbáltuk magunkat, legyen szó utcai eseményről vagy

DZSI-DZSU PROJEKT



egy útra.

A 2017-ben indított Dzsi-Dzsu rojektben zsidó szervezetek és programok dolgozói, résztvevő, önkéntesei vehettek részt az Adománytaxi által szervezett vidéki utak egyikén az ország legelmaradottabb régióiban. Az utak a fővárosi zsidó közösség és a kistelepülésen élő halmozottan hátrányos helyzetű roma kisebbség találkozását szorgalmazzák a kölcsönös tanulás és hídépítés jegyében. A projekt 2019-ben is folytatódott melynek során **4 szervezet** összesen **26 résztvevőjét** vittük el-

UCCU ON WHEELS



Az **Uccu Alapítvánnyal** partnerségben megvalósuló program célja, hogy budapesti középiskolásokat bevonva az Adománytaxi vidéki útjaiba népszerűsítse az aktív állampolgárság és a párbeszéd fontosságát. A projekt keretében összesen **tíz diákút** került megvalósításra, amelyeket egy-egy interaktív iskolai felkészítő foglalkozás előzött meg. Az Uccu On Wheels 2018 szeptemberében vette kezdetét és 2019 májusában ért véget összesen **három iskola, 60 diákjának** bevonásával.

Á-LOM – 1 GYEREK, 1 ÁGY



Az „Á-Lom / 1 gyerek, 1 ágy” az Adománytaxi bútor projektje, amely azt a célt tűzte ki maga elé, hogy minőségi alvóhellyel lássa el azokat a gyermekeket, akiknek anyagi helyzetük és lakhatási körülményeik nem tudják biztosítani a megfelelő alváshoz szükséges feltételeket. Misszióját szem előtt tartva, az Adománytaxi azokat a bútorokat juttatta el a rászorulóknak, melyek a fővárosban már feleslegessé váltak, de mások még örülnének azoknak. A kampány során összesen **162 gyerekágyat** sikerült gyűjtenünk **8 település** családjai számára.

2019 SZÁMOKBAN (zárójelben az összesített eredmények)

- önkéntesek: 17
- új résztvevők az utakon: 95 (321)
- begyűjtések: 5
- elért háztartások: 256 (872)
- vidéki utak: 18 (55)
- új települések: 11
- összes elért település: 20 (50)

VÁLLALATI EGYÜTTMŰKÖDÉSEINKK

- Zero Hero
- Kívül Belül Boldogság
- Konica Minolta
- Ave-Sophia
- Clarity Consulting
- Virgo Systems
- Sanofi Hungary
- Continental Group
- Souper Apartments
- Villámköltöztetés
- Vatera
- Soulcase Studio
- 235 Film
- ÁLOM-Ágy Kft.



Valódi hidakat építünk.

MÉDIAMEGJELENÉSEK

- Petőfi TV
- Szeretlek Magyarország
- Marie Claire (3 alkalommal)
- Rákosmente TV
- Forbes
- Nők Lapja
- Woohoo magazin
- RTL Klub
- ATV
- Baksi újság
- Abcúg
- Heroes of dialogue